

IGUALDAD DE ACCESO

Proporcionar apoyo a
las pequeñas empresas
de propietarios
hispanos y latinos

EMPRESARIOS HISPANOS Y LATINOS

Cuando la Iniciativa de Emprendimiento Latino de la Universidad de Stanford [realizó una investigación en 2020](#), los resultados fueron claros: la iniciativa empresarial hispana y latina es cada vez mayor. Los datos mostraron que se había producido un aumento del 34% en las nuevas empresas de estos grupos demográficos en los últimos diez años, en una gran variedad de sectores. Por lo general, esas empresas siguieron adelante con éxito, aumentando sus ingresos a un ritmo medio del 25% anual y aportando más de \$500 mil millones a la economía estadounidense.



¿Su empresa es próspera?

A pesar de la importancia económica de las empresas de propietarios hispanos y latinos, el informe de la Iniciativa de Emprendimiento Latino de la Universidad de Stanford también identificó problemas financieros para estos empresarios. Investigaciones demostraron que cuando los empresarios hispanos y latinos solicitaban financiación, tenían un 30% menos de probabilidades de recibirla. A menudo, estas empresas recurrían a fuentes de financiación que las exponían a riesgos financieros personales, como líneas de crédito personales, recaudación colectiva de fondos y tarjetas de crédito empresariales.

Aunque la perspectiva de vender sus bienes o servicios a nivel internacional pueda sonar desalentadora, las empresas de propietarios hispanos y latinos no tienen por qué hacerlo solas. Existen recursos del gobierno federal, estatal y local disponibles para ayudarlo en su camino hacia las ventas globales.

Éxito de las empresas de propietarios hispanos y latinos en 2021:



375,250+
empresas en total



\$472.3
mil millones
en ventas totales



2.9 millones
empleados en total



\$105.6
mil millones
de nómina anual

Fuente:

<https://www.census.gov/newsroom/press-releases/2022/annual-business-survey-characteristics.html>



EXIM APOYA A EXPORTADORES LATINOS E HISPANOS

EXIM ofrece diversas herramientas de financiación para aumentar la competitividad y mejorar la liquidez de todos los exportadores estadounidenses, sin importar su tamaño. Sin embargo, ¿sabía que más de 10 millones de empresas de todo el país son propiedad de minorías o de mujeres? A menudo, estas empresas se enfrentan a retos adicionales y, sin embargo, históricamente han estado desatendidas.

La equidad es una prioridad para EXIM. Estamos orgullosos de brindar apoyo adicional a estas empresas críticas.

La División de Empresas Propiedad de Minorías y Mujeres, o MWOB por sus siglas en inglés, trata de ampliar la inclusividad implicando a aquellos miembros desatendidos de la comunidad empresarial que estén interesados en exportar sus bienes y servicios. Nuestro equipo dedicado:

- ✔ Garantiza una distribución equitativa de los servicios
- ✔ Capacita a los exportadores sobre la disponibilidad del apoyo de EXIM
- ✔ Aumenta la conciencia de la comunidad sobre los recursos de exportación
- ✔ Ofrece actividades educativas, incluidos seminarios, ferias comerciales, seminarios web, mesas redondas y más
- ✔ Estimula a los clientes para que cumplan con los requisitos de elegibilidad para los programas de asistencia y financiamiento del gobierno

TRABAJAR CON EXIM

Utilizar nuestro equipo especializado de MWOB es como tener un experto en finanzas de exportación en su nómina.

Tanto si es un exportador experimentado como si aún no ha empezado, nuestro objetivo es ayudarlo a dar el siguiente paso en su viaje. Nuestro proceso incluye:

- 1. Consulta Inicial**
Un especialista de MWOB se reúne con usted para analizar las preocupaciones de su empresa y las posibles soluciones.
- 2. Análisis Empresarial**
Su especialista revisa la información, identifica sus necesidades o desafíos y hace una lluvia de ideas sobre lo que más beneficiará a su negocio.
- 3. Conexión con los Recursos**
Su especialista proporciona un plan de acción o una hoja de ruta con las soluciones, referencias y recursos relevantes.

Cómo Calificar

Las empresas que hayan desarrollado su actividad durante al menos 3 años, cumplan con los requisitos de contenido de EXIM y puedan demostrar un patrimonio neto positivo tienen posibilidades de calificar para los servicios de EXIM. Lo ayudaremos a identificar la solución de financiación que mejor se adapte a sus necesidades y, a continuación, lo guiaremos a través del proceso de solicitud.

Si su compañía no cumple estos requisitos o no está preparada para trabajar con EXIM, ayudaremos a que se ponga en contacto con el recurso adecuado para usted. Nuestro equipo de MWOB ha establecido muchas conexiones duraderas con organizaciones centradas en el comercio minoritario. Estas conexiones nos ayudarán a encontrar la mejor opción para su empresa.

Comunidades Atendidas

EXIM apoya a las comunidades desatendidas, incluidas las empresas propiedad de:

- ✓ Minorías
- ✓ Mujeres
- ✓ Veteranos
- ✓ Miembros de la comunidad LGBTQ
- ✓ Personas con discapacidad

Además, EXIM puede apoyar a:

- ✓ Empresas rurales
- ✓ Empresas emergentes



PRÓXIMOS PASOS

Solicite una consulta gratuita con un especialista de EXIM en su localidad para discutir cómo las soluciones de financiación de exportación ofrecidas por EXIM pueden apoyar su negocio.

Oeste de EE. UU.

Sandra Donzella

Directora Adjunta Gerencial

✉ grow.exim.gov/es/sandra-donzella

Centro de EE. UU.

Mariel Huasanga

Directora Regional

✉ grow.exim.gov/es/mariel-huasanga

Este de EE. UU.

Leo Clavijo

Director Regional

✉ grow.exim.gov/es/leo-clavijo

Elena Méndez

Directora Regional

✉ grow.exim.gov/es/elena-mendez

¿No está preparado para hablar con un experto?

[Mire como EXIM puede ayudarle u obtenga respuestas a preguntas frecuentes.](#)



Esto un resumen descriptivo para usar únicamente como un instrumento introductorio de referencia general. Todos los términos y condiciones de la póliza o garantía se establecen en sus respectivos documentos.